

Số /KH- UBND

Hợp Thịnh, ngày tháng 03 năm 2024

KẾ HOẠCH

Xúc tiến thương mại năm 2024 trên địa bàn xã Hợp Thịnh

Căn cứ Quyết định số 54/2021/QĐ-UBND ngày 31/10/2021 của UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 06/03/2024 của UBND huyện Hiệp Hoà Kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2024. UBND xã Hợp Thịnh xây dựng Kế hoạch Xúc tiến thương mại năm 2024 với nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại để quảng bá, giới thiệu và kết nối giao thương đẩy mạnh tiêu thụ, xuất khẩu sản phẩm hàng hóa cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và nhân dân trên địa bàn xã. Qua đó, nắm bắt thông tin thị trường để định hướng sản xuất hàng hóa theo yêu cầu của thị trường, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất bền vững, tạo thu nhập và ổn định đời sống của người lao động.

2. Đẩy mạnh thu hút đầu tư, phát triển hạ tầng thương mại, các cơ sở thu gom, sơ chế, bảo quản và chế biến các sản phẩm nông sản trên địa bàn huyện; đẩy mạnh lưu thông hàng hóa, kéo dài thời gian bảo quản, gia tăng giá trị sản phẩm...

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, quảng bá

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa trên địa bàn xã thông qua các trang web, website, Đài truyền thanh, Xây dựng các phóng sự, Video-Clip, ấn phẩm, bài viết quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm hàng hóa ...

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tiếp tục duy trì và cập nhật thông tin giới thiệu về các sản phẩm hàng hóa nông sản trên website Cổng thông tin điện tử của xã.

- Tổ chức chương trình giới thiệu sản phẩm OCOP của xã trên các nền tảng số, mạng xã hội ...

2. Hỗ trợ xây dựng, thiết kế mẫu mã bao bì, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm cho các doanh nghiệp, hợp tác xã

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã thiết kế mẫu mã, bao bì nhằm giúp các sản phẩm hàng hóa đa dạng về mẫu mã, tăng tính hấp dẫn và tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm, ứng dụng truy xuất nguồn gốc xuất xứ, bảo hộ nhãn hiệu...; đẩy mạnh các hoạt động kết nối, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm.

3. Tổ chức Hội nghị, Hội thảo xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ

Phối hợp tham gia các Hội nghị xúc tiến, kết nối cung cầu trực tiếp và trực tuyến do các Bộ, ngành, các tỉnh, thành phố tổ chức để kết nối giao thương với các doanh nghiệp, các nhà phân phối, nhà bán lẻ có uy tín và năng lực của các tỉnh, thành phố với các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn huyện, nhằm mở rộng đối tác, thị trường tiêu thụ sản phẩm.

4. Phát triển các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc sản

Duy trì các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu đã được xây dựng, đồng thời tiếp tục nghiên cứu lựa chọn phát triển thêm các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu tại các điểm du lịch, nhà hàng, khu dân cư trong và ngoài huyện, nhằm quảng bá, đẩy mạnh tiêu thụ, thúc đẩy sản xuất, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương trên cơ sở khuyến khích sử dụng nguồn vốn xã hội hóa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Công chức Địa chính- xây dựng

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì thực hiện kế hoạch này. Phối hợp chặt chẽ với phòng kinh tế hạ tầng huyện và các ngành có liên quan triển khai có hiệu quả nội dung kế hoạch.

- Phối hợp với Công chức Tài chính – kế toán, Cán bộ phụ trách nông nghiệp Nông Nghiệp thu hút các nhà đầu tư vào nghiên cứu đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng thương mại như: chợ, siêu thị, các cơ sở thu gom, bảo quản, chế biến nông sản...

- Hướng dẫn, thực hiện quản lý hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn. Định kỳ tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch với Chủ tịch UBND xã và Phòng kinh tế hạ tầng huyện.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện;

2. Giao cán bộ phụ trách Nông nghiệp

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đoàn thể có liên quan triển khai thực hiện các nội dung sau: Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã áp dụng quy trình sản xuất nông nghiệp tốt; Phát triển chuỗi cung ứng thực phẩm nông sản, thủy sản an toàn; tổ chức triển khai có hiệu quả Chương trình Mỗi xã một số sản phẩm (OCOP).

- Phối hợp với các đơn vị đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản an toàn của xã;

- Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch theo chức năng nhiệm vụ được giao.

3. Công chức Văn hóa và Thông tin, Đài truyền thanh xã

- Tham gia các chương trình Xúc tiến thương mại để xây dựng tin, bài, phóng sự, clip, tăng cường thời lượng tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, thông tin về thị trường hàng hóa đối với các sản phẩm chủ lực của xã.

- Phối hợp với các ngành có liên quan trên địa bàn xã triển khai kế hoạch, chương trình ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

4. Công chức Tài chính- Kế toán

Phối hợp Tham mưu, bố trí cân đối nguồn vốn ngân sách để đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch.

5. Hội Nông dân xã

- Phối hợp với các ngành có liên quan triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch theo chức năng nhiệm vụ được giao.

- Hướng dẫn, liên kết các hợp tác xã sản xuất và thương mại, các Hội viên Hội nông dân trong xã với các thôn, hội viên ngoài xã để phát triển mạng lưới tiêu thụ bền vững.

- Chủ trì, tổng hợp ý kiến của các hợp tác xã, đề xuất cơ chế chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và hỗ trợ đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và kết nối tiêu thụ hàng hóa nông dân của xã.

6. Đối với các thôn

- Phối hợp các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn áp dụng quy trình sản xuất nông sản an toàn đảm bảo đủ điều kiện tiêu chuẩn an toàn thực phẩm; phối hợp với cán bộ phụ trách Nông nghiệp hỗ trợ các doanh nghiệp, Hợp tác xã trong công tác cấp các loại chứng chỉ an toàn thực phẩm, Vietgap, truy xuất nguồn gốc.

- Chủ động tuyên truyền khuyến khích, tổ chức cho các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn tham gia các gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm nông sản

an toàn tại các Hội chợ, tuần hàng, các sự kiện kết nối giao thương về xúc tiến thương mại.

7. Đối với các doanh nghiệp, Hợp tác xã

Tích cực tham gia, cộng tác với các chương trình, chủ động nâng cao năng lực sản xuất, thường xuyên cải tiến mẫu mã, chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; tăng cường nghiên cứu và đưa vào sản xuất các sản phẩm mới, phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng. Tích cực, chủ động phối hợp với các phòng ban có liên quan tham gia các chương trình xúc tiến thương mại để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa tại thị trường trong và ngoài huyện.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các ngành, đơn vị có liên quan: Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao theo kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ 6 tháng và hàng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch, gửi về UBND xã qua cán bộ phụ trách để tổng hợp báo cáo chủ tịch UBND xã và Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Xúc tiến thương mại năm 2024 trên địa bàn xã Hợp Thịnh; đề nghị các ngành, đoàn thể, đơn vị có liên quan, các thôn căn cứ nhiệm vụ nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Phòng KT-HT huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- 06/06 thôn;
- Các Doanh nghiệp, các HTX NN;
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Sơn